

# Anexo de Accesibilidad Digital – Otros Activos Digitales

En Zurich nos comprometemos con la accesibilidad digital universal, trabajando de manera continua para garantizar que nuestros activos digitales sean utilizables por todas las personas, independientemente de sus capacidades, edad o circunstancias personales.

En cumplimiento de la Ley 11/2023 y del Real Decreto 193/2023, Zurich informa de que los siguientes activos digitales han sido revisados manualmente, siguiendo los principios y requisitos de accesibilidad establecidos en la norma UNE-EN 301 549 y las directrices WCAG 2.1 nivel AA:

- Se están garantizando los cinco principios de conformidad exigidos por WCAG nivel AA, asegurando que las páginas, procesos y tecnologías utilizadas no interfieran con la accesibilidad general del contenido.
- Correos electrónicos transaccionales y comunicaciones digitales
- Documentos PDF generados por la entidad
- Mensajes SMS informativos
- Contenidos multimedia como vídeos, audios o infografías

Con carácter general, algunas de las funcionalidades implementadas para mejorar la accesibilidad de los activos son:

- Contrastes de color adecuados
- Lenguaje claro y directo
- Uso de texto alternativo en imágenes
- Subtítulos y transcripciones en contenidos audiovisuales
- Navegación accesible por teclado en reproductores

Asimismo, se ofrece un **canal de contacto accesible** para comunicar

incidencias, solicitar formatos alternativos o hacer sugerencias de mejora:

Formulario web: [www.zurich.es/accesibilidad/contacto](https://www.zurich.es/accesibilidad/contacto)

Zurich mantiene su compromiso con la mejora continua en accesibilidad digital y revisa periódicamente sus activos para adaptarse a los estándares legales y buenas prácticas internacionales.