



# Resumen de memoria de Sostenibilidad Zurich en España 2025

Más grandes, mejores  
y activistas

En Zurich entendemos que las empresas no solo reflejan la sociedad en la que vivimos, sino que también contribuyen a construir el futuro. Por este motivo, aspiramos a consolidarnos como una de las empresas más responsables y con mayor impacto en el mundo.

Para lograrlo, buscamos equilibrar el crecimiento económico con la protección del medioambiente y el bienestar de las personas, promoviendo la inclusión social de colectivos en situación de vulnerabilidad y apoyando la transición hacia una economía más sostenible. De este modo, avanzamos hacia nuestro propósito: **construir juntos un futuro brillante**.

Nuestras acciones generan impacto en nuestros empleados, en el mercado y en la sociedad y se dividen en tres líneas de acción:

## Sostenibilidad

Seguimos trabajando para neutralizar nuestras emisiones y reducir el consumo energético y de materiales y nuestra huella de carbono. También impulsamos la sostenibilidad desarrollando acciones para la conservación del medioambiente, apostando por la movilidad sostenible y fomentando el bienestar físico y mental.



## Diversidad

Mantenemos un compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión, para que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a Zurich.



## Responsabilidad Social Corporativa

Queremos mejorar la vida de las personas más vulnerables e impulsar la empleabilidad juvenil. Nos centramos en apoyar la educación, la salud mental y la empleabilidad de los jóvenes, la colaboración con entidades sociales y la adaptación al cambio climático de las comunidades más vulnerables.

En la planificación y el desarrollo de todas estas acciones tenemos en cuenta **nuestros valores: optimismo, cuidado, confianza, orientación a resultados, unión y visión de futuro**.

El apoyo y la colaboración de la **Z Zurich Foundation** es fundamental para la consecución de nuestros objetivos.

## Soluciones

### Particulares

- Coche
- Moto
- Hogar
- Comunidades
- Accidentes
- Vida
- Pensiones
- Ahorro
- Embarcaciones
- Móvil

### Empresas

- Negocio
- PYMES
- Comercios
- Flotas
- Accidentes
- Vida
- Ahorro
- Transportes
- Responsabilidad civil
- Programas internacionales
- Industrial
- Ingeniería y construcción
- Líneas financieras

## Partnerships

### Joint Ventures

**Sabadell**

Deutsche Bank



Openbank  
Grupo Santander

BANCA PUEYO  
FUNDADA EN 1890

LABORAL  
BUNQUE

### Banca

### Automoción



STELLANTIS

### Telco



### Retail

MediaMarkt

idealista

PhoneHouse

EROSKI

### Colectivos

- Professional colleagues
- Associations, Mutual Companies
- Public and private companies

## Patrocinios

ZURICH  
MARATÓN  
SEVILLA

ZURICH  
SSM  
MARATÓN  
DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN

ZURICH  
MARATÓN  
BARCELONA

VALENCIA  
47K  
TRINIDAD ALFONSO  
ZURICH



## Responsabilidad corporativa

Nos importa el futuro de los jóvenes.

Con programas como henka, Z-SHAKE, Enlace, la FP Dual en Seguros, EMPASS o el Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona, ayudamos a los jóvenes a prepararse para su futuro y fortalecer su salud mental.



ZURICH Foundation

Z-SHAKE  
Te felicitamos por tu futuro.



Cruz Roja

SJD Sant Joan de Déu  
Barcelona - Hospital

FPdGi

FP DUAL Seguros



Junior Achievement™

BETANIA

unicef

Applus+

Conoce  
Zurich  
2025



+1800

Empleados



1.7M

Clientes



89%

de las empresas del IBEX  
están aseguradas con Zurich



765

Agentes



2.924

Brokers



12

Asociaciones



25

Acuerdos  
partners



# Compromiso con la sociedad

## Activismo y donaciones



**+28.000** horas de voluntariado.



**85%** de la plantilla realiza acciones de voluntariado.



**31** team buildings solidarios.



**Semana Social:** 4 días, 8 ciudades, 800 empleados.



**Campaña Navidad con Propósito:** 17 comedores sociales, 11 ciudades, 3.500 beneficiarios.



**+2.000** horas de voluntariado junto a mediación, clientes corporativos y partners.



## Equidad social

### Formación Profesional Dual en Seguros

Apoyamos la formación de los jóvenes y su empleabilidad en el sector

**551** estudiantes.

**11** institutos.

**10** ciudades.

**4** comunidades autónomas.

**228** voluntarios Zurich.

**6.000** horas de actividades formativas, mentorías y apoyo a los centros educativos.

### Z-SHAKE

Fomentamos la adquisición de habilidades transversales.

**15.238** estudiantes.

**338** centros educativos.

**17** comunidades autónomas.

**220** actividades.

**800** horas de voluntariado.

## Bienestar mental

### henka

Promovemos el bienestar emocional de los jóvenes y sus familias.

**20.000** estudiantes.

**240** centros educativos.

**2.000** profesionales educativos.

**6.000** familias en sesiones presenciales y en línea.

**5,4M** visualizaciones campaña #BeHenka.



# Compromiso con el medioambiente

Buscamos no solo prevenir pérdidas relacionadas con los eventos meteorológicos extremos, sino también anticiparnos a las amenazas, reforzar la resiliencia frente a riesgos actuales y emergentes, y evitar situaciones de desprotección financiera o social.



## PERC

PERC es una metodología de la Zurich Climate Resilience Alliance que **analiza los grandes desastres** para identificar qué funcionó y qué aspectos presentaron oportunidades de mejora en la gestión del riesgo, la respuesta y la resiliencia de instituciones, empresas y comunidades. Su objetivo es **extraer aprendizajes y buenas prácticas**, sin buscar culpables y situando siempre a las personas en el centro.

El informe ha sido liderado por la Z Zurich Foundation, Zurich España y Zurich Resilience Solutions, con la colaboración de ASERTOS (Arquitecturas Sin Fronteras España), la Asociación Qutare, Enpeu y la Universitat de València. Esta alianza técnica, científica, humanitaria, comunitaria y aseguradora, ha permitido un análisis integral del evento y de sus impactos. El estudio se estructura en torno a las cinco fases de la gestión del riesgo —preparación, respuesta, recuperación, reconstrucción y reducción del riesgo—, y analiza los impactos desde cinco perspectivas —humana, social, financiera, física y natural.

Las áreas de actuación recomendadas son la gobernanza y la coordinación entre entidades; la cultura de la prevención; la alerta temprana y la comunicación; la resiliencia territorial; y la protección psicosocial y la equidad.

## Resiliencia Climática Urbana

El objetivo de este programa es **preparar a las comunidades para que puedan mitigar los efectos del cambio climático**, como temperaturas extremas e inundaciones.

Los efectos:

- 128 empleados han impartido sesiones formativas sobre adaptación a fenómenos climáticos extremos.
- Actividades educativas para preparar a alumnos de educación primaria para emergencias climáticas.
- Distribución de kits de preparación en barrios vulnerables.

## Nuestro impacto ambiental

Reducimos nuestras emisiones, nuestro consumo energético y de materiales, y nuestra huella de carbono.



**-1%**  
consumo de  
papel (vs. 2024)



**-17%**  
consumo eléctrico  
(vs. 2024)



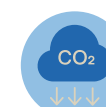
**-6%**  
tCO<sub>2</sub>e  
(vs. 2024)



Eficiencia  
energética  
en oficinas



Reducción  
de viajes  
y movilidad



Plan hacia  
cero emisiones  
netas 2050

# Compromiso con nuestros empleados

Nuestro compromiso con las personas empleadas se traduce en **crear un entorno de trabajo diverso, saludable y con propósito.**

Impulsamos la **igualdad y la inclusión**, fomentamos la **conciliación y la flexibilidad**, y promovemos el **desarrollo profesional.**



**Igualdad de oportunidades y diversidad:** reconocimientos externos (EDGE / Top Employers) y programas internos (Plan de Igualdad, Programa Aliados, Mujeres Valientes, Comité de Dirección Joven).



**Conciliación y flexibilidad:** el 80 % de la jornada laboral puede realizarse en remoto, con flexibilidad horaria de entrada y salida; modelo de compensación y retribución flexible de beneficios sociales.



**Formación:** promedio de 10 horas/año por empleado de formación, y herramientas y programas para desarrollo de competencias: Mentic, Talent 2 Market, Tech Talks, entre otras.



**Seguridad y salud:** planes de prevención de riesgos laborales, reconocimientos médicos, campañas de vacunación contra la gripe, donación de sangre, prevención del cáncer de mama y de colon, y servicio de apoyo emocional externo.



**Comunicación interna:** *webinars* periódicos del Comité de Dirección; encuesta de satisfacción anual (88 % de participación; índice de compromiso 91 %).





# Compromiso con el negocio

La confianza de nuestros clientes nos impulsa a continuar creando valor para ellos, tanto en el segmento de pymes como en el de clientes de los mercados medio y corporativo.

## Nos importas tú

Campaña centrada en poner en valor los servicios más relevantes para nuestros clientes:

- Geolocalización de grúa en tiempo real (pólizas de auto).
- Electricista de urgencia (pólizas de hogar).
- Atención al cliente ofrecida por más de 1.000 expertos.

## Seguros Green

Consolidación y ampliación de los seguros Gama Green, orientados a la sostenibilidad y al impulso de prácticas sostenibles en nuestros talleres colaboradores para contribuir a la transición ecológica del sector.

- Green Motor para vehículos híbridos y eléctricos (nuevo producto).
- Soluciones Green para condominios y flotas eléctricas (nuevo producto).
- Más de 90 talleres acreditados con la certificación Taller Sostenible CZ (Centro Zaragoza).

## Zurich Multinational

Con la celebración del 50.º aniversario de nuestra protección global para empresas internacionales, actualizamos la propuesta y pasamos a denominarla Zurich Multinational.

- Refuerzo del cumplimiento normativo local, y la gestión de riesgos y la coordinación internacionales.
- Implementación de formaciones para mediadores estratégicos.

Puedes acceder  
a la Memoria completa  
2025 aquí:



[www.zurich.es](http://www.zurich.es)

Este documento ha sido  
impreso en el centro  
especial de trabajo Icària  
Gràfiques de Fundació  
Ampans con papel Shiro  
Echo 100 % reciclado y  
siguiendo la certificación  
en las buenas prácticas  
medioambientales del  
Gremio de Artes Gráficas  
de Cataluña.